**KULTURA WZMACNIA. KULTURA KRZEPI!**

***„Bałtyckie Perły Kultury” na rzecz społecznej odporności i silniejszych miast***

Miejsce spotkania: Biblioteka Narodowa w Warszawie

al. Niepodległości 213

Online: *link zostanie wysłany dzień przed spotkaniem*

**24 kwietnia 2024 (środa)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **09:30 – 10:00** | **networking** | | |
| **CZĘŚĆ 1: WSTĘP I PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK**  Moderacja: Marta Szadowiak | | | |
| **10:00 – 11:30**  Biblioteka Narodowa/on-line  Sesja w jęz. ang/pl  Tłumaczenie na jęz. pol.  Produkcja:  Katarzyna Szewciów | 1. **Projekt BSR Cultural Pearls („Bałtyckie Perły Kultury”)**   Felix Schartner Giertta – Lider projektu, Sekretariat Rady Państw Morza Bałtyckiego   1. **Kilonia – Bałtycka Perła Kultury 2024 – Q&A**   Lea Lükemeier – Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein   1. ***Po co nam kolejny konkurs i tytuł? Korzyści dla samorządów.***   Adam Mikołajczyk – Best Place - European Place Marketing Institute, Związek Miast Polskich   1. ***Przez kulturę ku społecznej odporności***   dr Joanna Erbel – CoopTech Hub   1. **Tartu – Europejska Stolica Kultury 2024 *– Sztuka Przetrwania (Arts of Survival)***   Kadri Laanmets | | |
| **11:30 – 12:00** | online Q&A/ przerwa kawowa | | |
| **CZĘŚĆ WARSZTATOWA** – s*esje stolikowe po 20 min. każda, uczestnicy/czki mogą wybrać kilka sesji – jedną po drugiej*  Moderacja: Marta Szadowiak | | | |
| **12:00 – 14:30**  Biblioteka Narodowa  Sesja w jęz. polskim  Produkcja: Katarzyna Szewciów | **Grupa 1**  **Bałtyckie Perły Kultury - założenia projektu, kultura dla odporności społecznej.**   * Lea Lükemeier * Felix Schartner Giertta   NCK w Gdańsku:   * Katarzyna Szewciów * Krystyna Wróbel * Magdalena Zakrzewska-Duda | **Grupa 2**  **Mapowanie zasobów lokalnych**  Fundacja Stocznia   * Rafał Rudnicki * Katarzyna Wójcikowska-Baniak | **Grupa 3**  **Generation mix – od pokolenia Z do pokolenia *silver***  Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę"  Marta Białek-Graczyk |
| **Grupa 4**  **Sztuka na rzecz zmiany społecznej** | **Grupa 5**  **Turystyka kulturowa. Jak stworzyć produkt turystyczny?** Best Place - European Place Marketing Institute  Adam Mikołajczyk | **Grupa 6**  **Wszystko co chcielibyście wiedzieć o OT Kultura, ale boicie się zapytać.**  Obszar Tematyczny Kultura SUERMB  Magdalena Kleszczewska |
| **14:30 - 15:00** | Podsumowanie sesji warsztatowej | | |
| **15:00 – 16:00** | Lunch + networking | | |