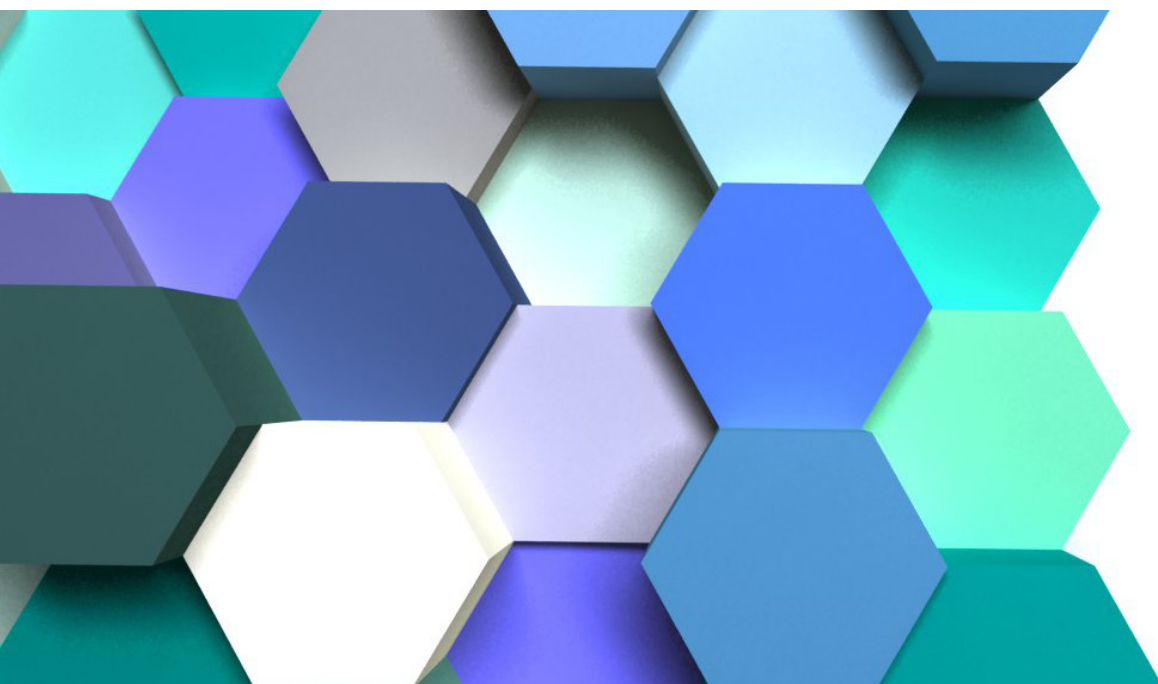


ZAPROSZENIE  
DO  
KONKURSU

# THE BALTIC GOES DIGITAL



**The Baltic Goes Digital** to otwarty konkurs na projekty artystyczne, które wykorzystują media lokacyjne, mobilne, bądź działające na platformie internetowej, w celu stworzenia wizji nieistniejącego, wyimaginowanego **bałtyckiego miasta**.

Konkurs organizowany jest przez **Nadbałtyckie Centrum Kultury** oraz **Gdańską Galerię Miejską** w ramach międzynarodowego projektu **ART LINE**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej „Południowy Bałtyk” 2007-2013.



Part-financed by the European Union (ERDF)

# THE BALTIC GOES DIGITAL

## TEMATYKA

Motywy przewodnim konkursu jest stworzenie wymyślonej i utopijnej wersji już albo jeszcze nie istniejącego „bałtyckiego miasta”. Oczywiście sam pomysł stworzenia miasta-utopii nie jest nowy. W historii powstało wiele projektów realizacji urbanistyczno-architektonicznych, których celem było stworzenie doskonałej tkanki miejskiej, idealnej dla mieszkańców. Nowe jest to, że w konkursie **The Baltic Goes Digital** punktem wyjścia jest nowoczesna technika, umożliwiającą nieograniczone wizjonerstwo urbanistyczne. Korzystając z możliwości internetowego poznawania świata, zapraszamy artystów do skomponowania interaktywnych przestrzeni łączących kulturalne i urbanistyczne aspekty miast położonych nad Bałtykiem. Wykreowane miasta, stworzone digitalnie, mogą być zarówno połączeniem tych już istniejących, ich poszerzeniem, czy ulepszeniem, ale mogą być także utopijną wizją jednego bałtyckiego miasta unoszącego się ponad naszą rzeczywistość, albo raczej web-równoległe do niej.

Zapraszamy artystów, zarówno indywidualnych, jak i w zespołach, których projekty badają i redefiniują ideę sztuki w przestrzeni publicznej. Jak można włączyć nową przestrzeń publiczną oraz cyfrową przestrzeń internetu w proces kreacji i komunikacji w sztuce? Czy dzieła sztuki funkcjonujące w internecie, będące szeroko dostępne przez telefony komórkowe mogą zaistnieć w przestrzeni publicznej w taki sam sposób, jak np. rzeźba z brązu? Jakie nowe możliwości w zakresie przestrzeni publicznej oferują nam nowe technologie? Zapraszamy artystów do składania projektów, które eksplorują powyższe kwestie i dostarczają interesujących odpowiedzi.

## KIM JESTEŚMY

14 instytucji artystycznych, muzeów oraz uczelni w Polsce, Szwecji, Niemczech, Rosji i na Litwie połączyło siły i stworzyło wirtualną platformę, dzięki której współpracują na polu sztuki i nauki. Strona projektu Art Line [www.artline-southbaltic.eu/commission](http://www.artline-southbaltic.eu/commission) to eksperymentana, wirtualna galeria sztuki.



Part-financed by the European Union (ERDF)

# THE BALTIC GOES DIGITAL

## GRUPA DOCELOWA

Konkurs skierowany jest do artystów i osób zainteresowanych jego tematyką (np. grafików, designerów, architektów, programistów) z krajów nadbałtyckich: Polski, Niemiec, Danii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, Estonii, Litwy, Łotwy i Rosji.

Zespoły mogą składać się z maksymalnie 3 osób, przy czym co najmniej jedna z nich musi posiadać artystyczne CV.

## LAUREACI

Autorzy 3 projektów, wybranych przez 5-osobowe międzynarodowe, eksperckie jury, zostaną zaproszeni do ich realizacji. Z laureatami konkursu zostaną podpisane umowy na kwotę **2000 EUR** brutto na realizację wybranych projektów. Ponadto organizatorzy pokryją koszt produkcji zwycięskich prac do kwoty **1000 EUR** brutto, a także zorganizują podróż i pobyt laureatów w Gdańsku, podczas wernisażu wystawy jesienią 2012.

Wybrane projekty zostaną zrealizowane i zaprezentowane w wirtualnej galerii na stronie internetowej projektu [ART LINE](#) oraz na wystawie w [Gdańskiej Galerii Miejskiej](#). Istnieje także możliwość prezentacji prac w partnerskich instytucjach projektu w późniejszym terminie.

## TERMIN SKŁADANIA PRAC

Zgłoszenia przyjmowane są do dnia **16 lipca 2012 r.**

## JURY

Zwycięzcy zostaną wytypowani przez 5-osobowe, eksperckie jury.



Part-financed by the European Union (ERDF)

# THE BALTIC GOES DIGITAL

## ZGŁOSZENIA

Prawidłowo przygotowane zgłoszenia należy przesyłać na adres e-mail:

[balticgoesdigital@nck.org.pl](mailto:balticgoesdigital@nck.org.pl)

lub pocztą na poniższy adres:

**Nadbałtyckie Centrum Kultury**  
**ul. Korzenna 33/35**  
**81-851 Gdańsk, Polska**

z dopiskiem: The Baltic Goes Digital

## PODSTAWOWE ZASADY UCZESTNICTWA

- /1/ Zgłoszenia składane mogą być wyłącznie w języku angielskim.
- /2/ Każdy z uczestników /lub zespołów/ może złożyć maksymalnie dwa projekty.
- /3/ Należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronach internetowych projektu ART LINE i organizatorów konkursu.
- /4/ Pełne zgłoszenie zawiera wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załącznik z projektem / prototypem pracy.
- /5/ Formularz zawiera poniższe informacje:
  - CV lub bio uczestnika/ów/ /max. 2000 znaków/1 strona na osobę/
  - Opis / streszczenie projektu /max 2000 znaków/
  - Szczegóły techniczne i rider prezentacji pracy
  - Kosztorys realizacji pracy /nie przekraczający 1000 EUR/
- /6/ Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami musi być dostarczony tylko w formie elektronicznej /via e-mail, CD/DVD/pendrive/.
- /7/ Projekt / prototyp pracy musi być przekazany w powszechnie używanym formacie /np. PDF, JPG, doc, mpeg4, mov, avi, wmv, etc./
- /8/ Złożone materiały oraz zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
- /9/ Prace nie spełniające powyższych wymogów formalnych nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.



Part-financed by the European Union (ERDF)

# THE BALTIC GOES DIGITAL

## PRAWA AUTORSKIE

Zgłaszając projekt do konkursu uczestnik potwierdza, że prawa autorskie do treści projektu nie są w niczym ograniczone i nie naruszają praw osób trzecich. Uczestnik przenosi na organizatorów prawo do użycia przekazanych materiałów w celach promocyjnych i informacyjnych. Projekty wybrane do realizacji mogą zostać wykorzystane do celów prezentacyjnych, nie noszących znamion handlu, oraz dokumentacyjnych i promocyjnych.

## REGULAMIN KONKURSU

Regulamin konkursu dostępny na stronach internetowych projektu ARTLINE [www.artline-southbaltic.eu](http://www.artline-southbaltic.eu), oraz organizatorów konkursu: [www.nck.org.pl](http://www.nck.org.pl) i [www.ggm.gda.pl](http://www.ggm.gda.pl). Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.



Part-financed by the European Union (ERDF)