

REGULAMIN KONKURSU

THE BALTIC GOES DIGITAL



The Baltic Goes Digital to otwarty konkurs na projekty artystyczne, które wykorzystują media lokacyjne, mobilne, bądź działające na platformie internetowej, w celu stworzenia wizji nieistniejącego, wyimaginowanego **bałtyckiego miasta**.

Konkurs organizowany jest przez **Nadbałtyckie Centrum Kultury** oraz **Gdańską Galerię Miejską** w ramach międzynarodowego projektu **ART LINE**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej „Południowy Bałtyk” 2007-2013.



Part-financed by the European Union (ERDF)

POSTANOWIENIA OGOLNE

- /1/ **The Baltic Goes Digital** to otwarty międzynarodowy konkurs na projekty artystyczne wykorzystujące media lokacyjne, mobilne, bądź działające na platformie internetowej
- /2/ Konkurs organizowany jest przez **Nadbałtyckie Centrum Kultury** oraz **Gdańską Galerię Miejską**, w ramach międzynarodowego projektu **Art Line**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej „Południowy Bałtyk” 2007-2013.
- /3/ Konkurs skierowany jest do artystów i osób zainteresowanych jego tematyką /grafików, designerów, architektów, programistów/ z krajów nadbałtyckich /Niemcy, Dania, Szwecja, Norwegia, Litwa, Łotwa, Rosja, Polska, Estonia, Finlandia/.
- /4/ Oficjalnym językiem konkursu jest język angielski, w którym przyjmowane będą zgłoszenia oraz prowadzone rozmowy z artystami.

CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie 3 projektów artystycznych wykorzystujących media lokacyjne, mobilne, bądź działające na platformie internetowej, które zostaną zrealizowane i zaprezentowane w wirtualnej galerii na stronie projektu Art Line oraz na wystawie w Gdańskie Galerii Miejskiej jesienią 2012 r.

TEMATYKA KONKURSU

Motywnym przewodnim konkursu jest stworzenie wyimaginowanej i utopijnej wersji już albo jeszcze nie istniejącego „Bałtyckiego miasta”. Oczywiście sam pomysł stworzenia miasta-utopii nie jest nowy. W historii powstało wiele projektów realizacji urbanistyczno-architektonicznych, których celem było stworzenie doskonałej tkanki miejskiej, idealnej dla mieszkańców. Nowe jest to, że w konkursie The Baltic Goes Digital punktem wyjścia jest nowoczesna technika, umożliwiająca nieograniczone wizjonerstwo urbanistyczne. Korzystając z możliwości internetowego poznawania świata, zapraszamy artystów do skomponowania interaktywnych przestrzeni łączących kulturalne i urbanistyczne aspekty miast położonych nad Bałtykiem. Wykreowane miasta, stworzone digitalnie, mogą być zarówno połączeniem tych już istniejących, ich poszerzeniem, czy ulepszeniem, ale mogą być także utopijną wizją jednego bałtyckiego miasta unoszącego się ponad naszą rzeczywistość, albo raczej web-równoległe do niej.



ZASADY UCZESTNICTWA

/1/ Zgłoszenia należy wysłać na adres e-mailowy:

balticgoesdigital@nck.org.pl

lub na adres pocztowy:

Nadbałtyckie Centrum Kultury

ul. Korzenna 33/35

81-851 Gdańsk, Polska

z dopiskiem: "The Baltic Goes Digital"

/2/ Ogólne zasady uczestnictwa:

a. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w języku angielskim.

b. Nieprzekraczalny termin zgłoszeń upływa dnia 16 lipca 2012r.

W przypadku przesyłek nadawanych pocztą bądź kurierem, decyduje data stempla pocztowego /data nadania/; w wypadku dokonywania zgłoszeń w formie elektronicznej termin ostateczny termin upływa 16 lipca 2012 r. o godzinie 23:59.

c. Koszty dostarczenia zgłoszeń, w tym przesyłanych wraz z nimi nośników CD/DVD/pendrive, jak również wszelkie opłaty przewozowe ponosi dokonujący zgłoszenia. Jest on również odpowiedzialny za wszelkie opłaty celne poza terytorium Polski oraz do przestrzegania przepisów celnych związanych z transportem przesyłek.

d. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy indywidualni lub zespoły (max. 3 osoby). przy czym wszyscy członkowie zespołu muszą pochodzić z krajów wskazanych w pkt 1.3., a co najmniej jedna osoba musi posiadać CV artystyczne. Należy wskazać jedną osobę odpowiedzialną za całość projektu.

e. Każdy uczestnik /lub zespół/ może złożyć nie więcej niż 2 projekty, przy czym każdy z projektów powinien posiadać odrębny formularz zgłoszeniowy.

f. Pełne zgłoszenie zawiera wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz załącznik z projektem/ prototypem pracy.

g. Wszystkie materiały przesłane pocztą, formularz oraz załączniki, muszą zostać przekazane w formie elektronicznej /CD / DVD-ROM, pendrive/

h. Projekt/ prototyp pracy musi być przekazany w powszechnie używanym formacie /np. PDF, JPG, doc, mpeg4, mov,avi, wmv, etc./

i. Złożone materiały oraz zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.

j. Prace nie spełniające powyższych wymogów formalnych nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.



CZAS TRWANIA I PRZEBIEG KONKURSU

- /1/ Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 16 lipca 2012.
- /2/ Obrady jury odbędą się w lipcu 2012, po przyjęciu zgłoszeń.
- /3/ Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 6 sierpnia 2012 na stronie internetowej projektu Art Line:
www.artline-southbaltic.eu oraz na stronach organizatorów:
www.nck.org.pl i www.ggm.gda.pl. Ponadto laureaci konkursu zostaną powiadomieni przez organizatorów bezpośrednio drogą emailową.
- /4/ Prace laureatów nad realizacją wybranych projektów odbędą się w okresie letnim 2012 roku.
- /5/ Wystawa w Gdańskiej Galerii Miejskiej odbędzie się jesienią 2012 r.
- /6/ Wyróżnione projekty zostaną zrealizowane i zaprezentowane w wirtualnej galerii na stronie internetowej projektu Art Line oraz na wystawie w Gdańskiej Galerii Miejskiej. Istnieje także możliwość prezentacji prac w partnerskich instytucjach projektu, w późniejszym terminie.
- /7/ Autorzy 3 projektów, wybranych przez 5-osobowe międzynarodowe, eksperckie jury zostaną zaproszeni do współpracy przy ich realizacji. Organizatorzy podpiszą z laureatami umowy na realizację wybranych projektów. Honorarium autorskie za realizację projektów, zarówno dla uczestników indywidualnych jak i zespołów, wynosi **2000 EUR** (brutto).
- /8/ Ponadto organizatorzy pokryją koszty produkcji zwycięskich prac do kwoty **1000 EUR** (brutto).
- /9/ Organizatorzy pokryją koszty podróży i pobytu uczestników w Gdańsku, podczas wernisażu wystawy.

PRAWA AUTORSKIE

- /1/ Zgłaszając projekt do konkursu uczestnik potwierdza, że prawa autorskie do treści projektu nie są w niczym ograniczone i nie naruszają praw osób trzecich. Uczestnik przenosi na organizatorów prawo do użycia przekazanych materiałów w celach promocyjnych i informacyjnych. Projekty wybrane do realizacji mogą zostać wykorzystane do celów prezentacyjnych, nie noszących znamion handlu, oraz dokumentacyjnych i promocyjnych.



THE BALTIC GOES DIGITAL

/2/ Uczestnik konkursu zobowiązany jest podpisać oświadczenie /ujęte w formularzu zgłoszenia/, udzielające licencji na korzystanie z praw autorskich związanych z nadesłaną pracą na rzecz Organizatora, w zakresie publikacji tej pracy, jej utrwalania i zwielokrotniania dostępnymi technicznie metodami, wykorzystania pracy w celach związanych z realizacją niniejszego konkursu oraz informacyjnych, promocyjnych lub innych związanych z realizacją projektu ART LINE, działalnością statutową Organizatorów, w tym poprzez prezentowanie ich w wydawnictwach projektu ART LINE lub Organizatorów, w szczególności katalogu wystawy lub na stronie internetowej projektu ART LINE, gdzie będą one publicznie udostępnione w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także oświadczenie potwierdzające, iż nadesłana praca, zgłoszenie i jego załączniki nie naruszają praw autorskich, pokrewnych, ani osobistych osób trzecich, a także zgodę dokonującego zgłoszenia w konkursie na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych /j.t. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm./.

POZOSTAŁE USTALENIA

- /1/ Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
- /2/ Organizator może przerwać, odwołać lub zakończyć konkurs w razie pojawienia się zewnętrznych czynników uniemożliwiających jego realizację, bez wybrania którejkolwiek ze zgłoszonych prac, w każdym czasie bez podania przyczyn.
- /3/ W przypadku gdy autor pracy, która zostanie wybrana w wyniku niniejszego konkursu, uchyla się od jej realizacji, Organizatorowi konkursu przysługuje prawo do wybrania kolejnej najlepszej pracy spośród pozostałych zgłoszonych do konkursu bez przeprowadzania ponownego konkursu.
- /4/ Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
- /5/ W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji organizatorów.



Part-financed by the European Union (ERDF)

THE BALTIC GOES DIGITAL

KONTAKT

Sekretarz konkursu: Aleksandra Musielak

email: aleksandra.musielak@nck.org.pl

Konkurs [The Baltic Goes Digital](#) 2012
Termin nadsyłania zgłoszeń - [16 lipca 2012](#)

Zgłoszenia należy wysłać na adres mailowy:

balticgoesdigital@nck.org.pl

lub pocztą:

[Nadbałtyckie Centrum Kultury](#)
[Korzenna 33/35, 81-851 Gdańsk](#)
z dopiskiem "The Baltic Goes Digital"



Part-financed by the European Union (ERDF)