REGULAMIN KONKURSU
„STREETWAVES– KONKURS DLA MŁODYCH ZESPOŁÓW”

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku, zwane dalej **Organizatorem**, ogłasza otwarty Konkurs, wyłaniający zespół muzyczny, który weźmie udział w wymianie „Working Class Hero Exchange” w Drammen w Norwegii w dniach 30 maja – 6 czerwca 2010 roku zwany dalej „**Konkursem**”. Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 1
Postanowienie Konkursu

1. **Organizator Konkursu:**

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku
ul. Korzenna 33/35
80-851 Gdańsk
wpisane do Rejestru Instytucji Kultury nr RIK woj. pom. 9/99
NIP 583-20-82-755

2. **Terminarz Konkursu**

Rozpoczęcie Konkursu:	23 kwietnia 2010
Termin składania/nadsyłania zgłoszeń:	17 maja 2010
Ogłoszenie listy zespołów zakwalifikowanych do Konkursu:	19 maja 2010
Rozstrzygnięcie Konkursu:	23 maja 2010

3. **Cele Konkursu**

Celem konkursu jest odkrywanie nowych talentów muzycznych wśród młodzieży z Trójmiasta oraz umożliwienie zwycięzcom twórczej współpracy z artystami z zagranicy.

4. **Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być zespoły muzyczne z terenu województwa pomorskiego, bez ograniczeń w zakresie gatunku muzycznego, funkcjonujące na scenie muzycznej co najmniej od 6 miesięcy oraz składające się z co najmniej trzech członków.
2. Wszyscy członkowie Zespołu muszą być w wieku od 16 do 25 lat.
3. W przypadku, gdy w zespole znajdują się osoby niepełnoletnie wymagana jest pisemna zgoda rodziców na udział w konkursie oraz wyjazd na wymianę muzyczną.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi płyty CD z
2. nagraniem materiału dźwiękowego z repertuaru Zespołu lub płyty DVD z fragmentem koncertu Zespołu, a także wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, który należy pobrać ze strony internetowej Organizatora www.nck.org.pl.

2. Wymagania techniczne:

1. Płyta CD / płyta DVD musi zawierać 2 utwory Zespołu nagrane w formacie:
   - pliki muzyczne w formacie mp3 (stereo, 44100Hz, 192 kbps lub powyżej) lub WAV (PCM 44100Hz, 16bit),
   - pliki filmowe w formacie avi, mpg lub DVD.
2. Zarówno płyta CD, jak i płyta DVD musi być opisana nazwą Zespołu i tytułami oraz nazwiskami autorów zawartych na niej utworów.
3. Jeśli Zespół posiada profesjonalnie wydaną płytę długogrającą lub EP, proszony jest o wskazanie dwóch utworów konkursowych.

3. Przyjmowanie zgłoszeń

1. Płytę CD lub płytę DVD opisaną, wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym, należy dostarczyć do siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17 maja 2010 r., do godziny 15.00, na adres:

   Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku
   ul. Korzenna 33/35
   80 - 851 Gdańsk
   z dopiskiem **„Streetwaves”**

2. Zgłoszenia, które doręczone zostaną na adres Organizatora po 17 maja 2010 r., nie wezmą udziału w Konkursie.
3. Płyta nie spełniająca wymagań technicznych i/lub dostarczona bez wypełnionego formularza zgłoszeniowego nie wezmie udziału w Konkursie.
4. Każdy z zespołów nadesłać może tylko jedno zgłoszenie.
5. Koszty nośników oraz przesyłki pokrywa zgłaszający.

4. Kwalifikacja uczestników do Konkursu

1. Na podstawie zgłoszeń spełniających kryteria formalne i techniczne Komisja kwalifikacyjna, o której mowa w § 3**,** dokona kwalifikacji do Konkursu dziesięciu najlepszych Zespołów, które zaprezentują się 23 maja 2010 roku podczas koncertu konkursowego, który odbędzie się na scenie plenerowej na Targu Węglowym od godziny 19.00 do godziny 21.00.

2. Spośród dwóch utworów zgłoszonych/wskazanych przez zespół Komisja wybierze jeden, który zostanie zaprezentowany przez Zespół zakwalifikowany do udziału w Koncercie konkursowym w dniu 23 maja 2010 roku.
3. Kryterium kwalifikacji do Konkursu będzie wartość artystyczna utworów, tj. ogólny poziom artystyczny prezentowanych utworów, dobór i oryginalność repertuaru, interpretacja, jakość techniczna wykonania oraz pomysł.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany liczby zakwalifikowanych Zespołów.
5. Lista Zespołów zakwalifikowanych do konkursu zostanie ogłoszona na stronie www.nck.org.pl w dniu 19 maja 2010 r. Zakwalifikowane Zespoły zostaną powiadomione o tym fakcie telefonicznie lub e-mailem, zgodnie z danymi wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu i sposób prezentacji

1. Zakwalifikowane do Konkursu Zespoły zaprezentują się podczas Koncertu konkursowego w dniu 23 maja 2010 roku, na plenerowej scenie muzycznej na Targu Węglowym w Gdańsku, w kolejności ustalonej przez Organizatora.
2. Prezentacja Zespołu obejmie wykonanie utworu wybranego przez Komisję.
3. Wszystkie prezentowane utwory muszą być wykonane przez Zespół „na żywo".
4. Czas prezentacji nie może przekroczyć 6 min.
5. Organizator zapewni standardowy system nagłośnieniowy na scenie plenerowej.

§ 3
Komisja kwalifikacyjna i Jury

1. Kwalifikacji do konkursu dokona Komisja kwalifikacyjna, w której skład wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden członek jury.
2. Członkowie Komisji kwalifikacyjnej wybiorą 10 najlepszych zespołów – uczestników koncertu konkursowego w drodze głosowania. Każdemu z członków Komisji przysługuje jeden głos.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez 3-osobowe Jury Konkursu, w którego skład wejdzie dwóch lokalnych dziennikarzy muzycznych oraz jeden lokalny muzyk.
4. Członkowie Jury wybiorą najlepszy zespół w drodze głosowania. Każdemu z członków Jury przysługuje jeden głos.
5. Wszystkie decyzje Komisji kwalifikacyjnej i Jury są nieodwołalne.

§ 4
Nagroda

1. Organizator, na podstawie decyzji Jury, przyzna jedną nagrodę główną. Nagrodzony Zespół wyjedzie na wymianę muzyczną „Working Class Hero Exchange" organizowaną w Drammen, w Norwegii w dniach 30 maja – 6 czerwca.
2. Organizator pokrywa 30 % kosztów podróży do Drammen. Partner projektu w Drammen zapewnia zwrot 70 % kosztów podróży, pokrycie kosztów pobytu zespołu na miejscu.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do udziału w wymianie muzycznej określonej w ust. 1, jego nieobecność oznacza rezygnację z nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego tytułem niewykorzystania nagrody.
4. W przypadku rezygnacji z nagrody albo zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności uniemożliwiających Zwycięzcy wyjazd do Drammen, Organizator zastrzega sobie prawo do

przekazania nagrody głównej Zespołowi, który według protokołu Jury uzyskał najwyższą po nagrodzonym Zespole liczbę głosów Jury.

§ 5
Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych utworów oraz że:
a/ w przypadku kwalifikacji do Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne publiczne wykonywanie zakwalifikowanego utworu oraz opublikowanie danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania) członków Zespołu w materiałach promocyjnych związanych z Organizatorem, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
b/ w przypadku kwalifikacji do Konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zakwalifikowanego utworu w zakresie publikowania na stronie internetowej Organizatora www.nck.org.pl
c/ w przypadku kwalifikacji do Konkursu wyraża zgodę na rejestrację technikami audiowizualnymi Koncertu konkursowego oraz wielokrotne publiczne odtwarzanie nagrania Koncertu w materiałach promocyjnych związanych z Organizatorem, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
2. Utwór konkursowy powinien być wolny od wad prawnych i zdatny do użytku zgodnie z jego charakterem i przeznaczeniem, a także zostać stworzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i przy wykorzystaniu wyłącznie legalnych środków i narzędzi.
3. W przypadku wystąpienia przez podmiot trzeci z roszczeniami przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu naruszenia praw do utworu zakwalifikowanego do Konkursu, uczestnik Konkursu, który utwór nadesłał zobowiązuje się podjąć wszelkie działania w celu oddalenia tychże roszczeń, a także pokryje wszelkie szkody i koszty z nimi związane, w tym koszty ewentualnego procesu sądowego oraz obsługi prawnej.

§ 6
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie zwraca uczestnikom nadesłanych materiałów.
3. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Korzenna 33/35, 80-851 Gdańsk oraz na stronie internetowej: www.nck.org.pl.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowane. Zgłoszenie konkursowe, niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie, nie będzie rozpatrzone.
5. Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy przekazywać w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres: natalia.cyrzan@nck.org.pl.

Załączniki stanowiące integralną część regulaminu Konkursu:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu
„Streetwaves – Konkurs dla Młodych Zespołów”

1. Nazwa zespołu-miasto

2. Skład zespołu

Imię	*Nazwisko*	*Rok urodzenia*	*Instrument*

3. Tytuły zgłaszanych utworów:

1. .....

2. .....

4. Krótka historia działalności zespołu. Opis powinien zawierać datę powstania zespołu, tytuły wydawnictw, wykaz najważniejszych imprez, w których zespół brał udział, linki do stron internetowych.

....

....

....

.....

....

....

....

.....

5.Kontakt

imię i nazwisko	
adres	
telefon	
e-mail	
inne	

7. Wymagania techniczne zespołu

8. Oświadczenie

1. Oświadczam, iż posiadam prawo do reprezentowania zespołu .....(nazwa).

2. Oświadczam, że reprezentowany przeze mnie zespół.....(nazwa) posiada prawa autorskie do utworów.....(tytuły).

3. W imieniu zespołu oświadczam, że zapoznaliśmy się z regulaminem konkursu i akceptujemy jego warunki.

4. Wyrażamy zgodę na wykorzystywanie naszych nagrań w celach promocyjnych konkursu, a także na przechowywanie ich w bazie Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku i wykorzystywanie w celu promocji zespołu przy realizacji innych jego projektów.

5. Wyrażamy zgodę na rejestrację technikami audiowizualnymi Koncertu konkursowego oraz wielokrotne publiczne odtwarzanie nagrania Koncertu w materiałach promocyjnych związanych z Organizatorem, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

6. Zespół zgłosił utwory do prawnej ochrony w instytucjach do tego uprawnionych TAK* / NIE*

....

data, miejscowość podpis

*niepotrzebne skreślić