**KULTURA WZMACNIA. KULTURA KRZEPI!**

***„Bałtyckie Perły Kultury” na rzecz społecznej odporności i silniejszych miast***

Miejsce spotkania: Biblioteka Narodowa w Warszawie

 al. Niepodległości 213

Online: *link zostanie wysłany dzień przed spotkaniem*

**24 kwietnia 2024 (środa)**

|  |  |
| --- | --- |
| **09:30 – 10:00** | **networking** |
| **CZĘŚĆ 1: WSTĘP I PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK** Moderacja: Marta Szadowiak |
| **10:00 – 11:30** Biblioteka Narodowa/on-lineSesja w jęz. ang/plTłumaczenie na jęz. pol.Produkcja: Katarzyna Szewciów | 1. **Projekt BSR Cultural Pearls („Bałtyckie Perły Kultury”)**

Felix Schartner Giertta – Lider projektu, Sekretariat Rady Państw Morza Bałtyckiego 1. **Kilonia – Bałtycka Perła Kultury 2024 – Q&A**

Lea Lükemeier – Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein1. ***Po co nam kolejny konkurs i tytuł? Korzyści dla samorządów.***

Adam Mikołajczyk – Best Place - European Place Marketing Institute, Związek Miast Polskich1. ***Przez kulturę ku społecznej odporności***

dr Joanna Erbel – CoopTech Hub1. **Tartu – Europejska Stolica Kultury 2024 *– Sztuka Przetrwania (Arts of Survival)***

Kadri Laanmets |
| **11:30 – 12:00**  | online Q&A/ przerwa kawowa |
| **CZĘŚĆ WARSZTATOWA** – s*esje stolikowe po 20 min. każda, uczestnicy/czki mogą wybrać kilka sesji – jedną po drugiej* Moderacja: Marta Szadowiak |
| **12:00 – 14:30** Biblioteka Narodowa Sesja w jęz. polskimProdukcja: Katarzyna Szewciów | **Grupa 1** **Bałtyckie Perły Kultury - założenia projektu, kultura dla odporności społecznej.*** Lea Lükemeier
* Felix Schartner Giertta

NCK w Gdańsku:* Katarzyna Szewciów
* Krystyna Wróbel
* Magdalena Zakrzewska-Duda
 | **Grupa 2****Mapowanie zasobów lokalnych**Fundacja Stocznia* Rafał Rudnicki
* Katarzyna Wójcikowska-Baniak
 | **Grupa 3****Generation mix – od pokolenia Z do pokolenia *silver***Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę"Marta Białek-Graczyk |
| **Grupa 4****Sztuka na rzecz zmiany społecznej**  | **Grupa 5****Turystyka kulturowa. Jak stworzyć produkt turystyczny?** Best Place - European Place Marketing InstituteAdam Mikołajczyk | **Grupa 6****Wszystko co chcielibyście wiedzieć o OT Kultura, ale boicie się zapytać.** Obszar Tematyczny Kultura SUERMBMagdalena Kleszczewska |
| **14:30 - 15:00**  | Podsumowanie sesji warsztatowej  |
| **15:00 – 16:00** | Lunch + networking  |