

**Regulamin konkursu na LOGO**  
**Z okazji jubileuszu 20-lecia NCK: NCK - 20 lat na fali**

**Organizator:** Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku (NCK)

**Przedmiot konkursu:** opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla NCK w postaci logotypu na 20-lecie NCK: *NCK - 20 lat na fali*

**Przeznaczenie znaku:** Wykorzystywany będzie m.in.: w materiałach promocyjnych, prezentacjach multimedialnych, materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach. Logo powinno zawierać hasło: „*NCK - 20 lat na fali*” i nawiązywać do logo NCK lub je wykorzystywać (<http://www.nck.org.pl/pl/press-room/logo-do-pobrania>)

**Warunki uczestnictwa:**

1. Konkurs ma charakter lokalny i jest adresowany do studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, dwudziestolatków (20+), **urodzonych w latach 1983-1992.**

2. Główna nagroda to wystawa indywidualna dla Autora zwycięskiego logotypu, zorganizowana w galerii NCK, ul. Korzenna 33/35, w roku 2013. Ponadto NCK zobowiązuje się objąć laureata honorowym patronatem w latach 2012 i 2013.

3. Na konkurs można nadesłać 1 do 3 projektów. Każdy projekt powinien być przedstawiony także w wersji czarno-białej. Projekty należy zapisać na płycie CD w formacie TIFF 300 DPI, rozmiar A4, dopuszczalny jest także format wektorowy zamieniony na krzywe, zapisany w plikach AI, CDR, EPS – oraz dołączyć wydruki komputerowe. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej.

Wydruki, na formacie A4, powinny zawierać:

1) Logotyp mieszczący się w polu 15cm x 15cm i zmniejszoną wersję – w polu 2 cm x 2 cm,

2) Wersję czarno-białą logotypu.

3) Zgłoszone na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: "Konkurs na Logo *NCK; 20 lat na fali*, opatrzonych godłem autora. Wewnątrz koperty oprócz projektu /-ów powinna znaleźć się druga koperta opatrzona tym samym godłem, wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym. Otwarcia kopert z formularzem dokona Jury po rozstrzygnięciu konkursu i przyznaniu nagrody.

4) Projekty należy nadsyłać lub dostarczyć osobiście do sekretariatu NCK na adres:

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku, ul. Korzenna 33/35 80-851 Gdańsk, do dnia **19.03.2012.** Decyduje data przyjęcia przez adresata.

UWAGA: projekty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

5. Wylonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz używać osobom fizycznym i prawnym.

6. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej. Laureat złoży pisemne oświadczenie o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.

7. Decyzja Jury o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

8. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

10. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na logo zostanie ogłoszona do dnia **30.03.201.**

11. Laureat powiadomiony zostanie telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
12. Nadesłane projekty będą zwracane wyłącznie na pisemne życzenie uczestnika.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu Cywilnego.

Informacji dotyczących konkursu udziela **Magdalena Zakrzewska-Duda**, e-mail: [magdalena.zakrzewska@nck.org.pl](mailto:magdalenazakrzewska@nck.org.pl), Tel. 58 326 10 19